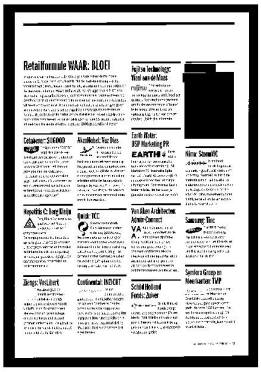
Publicatie : Adformatie
Datum : 23-04-2009
Pagina : 9
Oplage : 33.232
Frequentie : wekelijks
Advertentiewaarde : € 1590,00

# Reebok: Blend

Reebok Blend magazine ontwikkelt een merkactivatie en guerrillacampagne voor een nieuwe Reebok-schoen. Hij wordt binnenkort gelanceerd en ligt in de lijn van de Reebok-design competition die Blend magazine vorig jaar organiseerde. Naast het uitgeven van Blend magazine begeeft Blend zich steeds vaker op het gebied van merkactivaties, evenementen en 'creative challenges' voor derden, veelal adverterende merken.





alleen voor intern/eigen gebruik